

全員参加を実現する経営手法「アメーバ経営」を活用し、
介護事業を永続的に伸ばすために。
職員の知恵と意欲を引き出し、強い経営で事業を発展させるために。

介護マネジメントコースを開講します。

介護事業経営は、社会保障政策による影響が大きく、離職率の高さや業界の急速な成長も相まって、人材育成に課題を抱える法人も少なくありません。

こうした環境の中、介護事業経営を継続的に発展させるためには、透明性が高く、柔軟で、かつ適正な収益確保ができる経営の実現が必要です。

京セラグループの発展の原動力となった「アメーバ経営」は、社員一人ひとりが経営に参画するための経営手法です。

究極のサービス業ともいえる介護事業においても、職員一人ひとりが自らのサービス向上にやりがいをもって取り組むことで、全員参加の経営を実現します。

介護事業におけるアメーバ経営を学んでいただくことで、ご利用者様の満足高めるとともに、高収益の経営体質の創造につながります。



このような思いをお持ちの経営者・幹部の皆様にお勧めいたします。

- 組織を活性化する人材を育成したい
- 職員のやりがいを生み出し、全員参加の経営を実現したい
- 各施設の経営状態を健全化したい
- 真の顧客満足と収益改善を実現したい
- 収益構造の変化に対応する強い経営体質を築きたい



<開催概要>

開 期： 2018年1月～2月（計4回コース）

対 象： 介護事業経営に携わる経営者、幹部の皆様

定 員： 20名（最少催行人数10名）

受講料： 20万円/1名（税別）

・1法人2名ご参加の場合30万円/2名（税別）

※お申込みは1法人2名様までとさせていただきます。

◆アメーバ経営を活用した介護事業の経営改革を実践的に学んでいただきます。

アメーバ経営の基本的な考え方や思想を学ぶとともに、実際の介護事業における導入事例を交えた講義と事例に基づくケーススタディにより実践的に学んでいただく参加型プログラムです。

◆自社の経営課題を掘り下げ、アメーバ経営を活用した経営改革のための具体策の立案をサポートします。

各回の「質疑応答」や「個別相談会」を通して、各社ごとの経営課題を掘り下げていただきます。また、課題解決のための経営改革プラン立案をサポートし、具体的な実践につなげていただきます。

カリキュラム

第1回テーマ：介護事業におけるアメーバ経営とは

日 時： 2018年1月14日(日) 13:00～19:30

【第1講座】 アメーバ経営は何を可能にするのか～働く職員のやる気を引き出す経営手法～

【第2講座】 現場で活用する採算管理とその考え方～全員参加経営の実現に向けて～

【第3講座】 組織構築の考え方～各組織の役割と機能を明確にする～

【講座終了後】 交流会(18:30～19:30)

第2回テーマ：介護事業における採算管理のあり方

日 時： 2018年1月28日(日) 13:00～18:00

【第1講座】 介護事業における収入の捉え方

【第2講座】 介護事業における経費・時間実績の捉え方

【第3講座】 ケーススタディ～時間当たり採算表を活用した目標設定のあり方～

【講座終了後】 質疑応答(自由参加)

第3回テーマ：目標共有と人材育成

日 時： 2018年2月11日(日) 13:00～18:00

【第1講座】 目標共有のための会議のあり方～先行管理経営を実践するために～

【第2講座】 リーダーの役割～活力ある組織づくりのために(VTR視聴)～

【第3講座】 経営理念の浸透と人材育成～職員のやりがいを生み出すために～

【講座終了後】 質疑応答(自由参加)

第4回テーマ：経営改革実現に向けて

日 時： 2018年2月25日(日) 13:00～20:00

【個別相談】 個別相談会

【第1講座】 アメーバ経営導入事例～アメーバ経営導入法人の取り組み～

【第2講座】 参加者発表～アメーバ経営導入による経営改革に向けて～

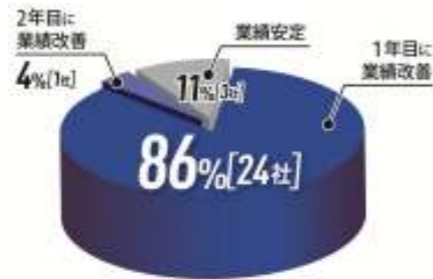
【第3講座】 より良い介護事業経営をしていくために

【講座終了後】 閉講式／懇親会(18:00～20:00)

※講義タイトルや講義順、また日程につきましては、変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

9割の法人が2年以内に業績改善 医療・介護法人のアメーバ経営導入による実績。

医療・介護法人向けのアメーバ経営コンサルティングが
スタートしたのは2006年。
以来10年間で60を超える法人にアメーバ経営導入の
ご支援をさせていただきました。
アメーバ経営導入後、多くの法人が業績改善を
果たされています。



アメーバ経営コンサルティング
■導入時期：2009年4月～2014年3月 ■対象法人：28法人
■調査方法：導入の翌期以降の業績改善度

「介護事業におけるアメーバ経営とは」

「アメーバ経営」のポイントは、企業(法人)を小さな組織(10人以下程度)に分割し、組織ごとに役割・責任を明確にし、各リーダーに自分の組織の経営を任せることです。その活動成果には、事業の形態や部署の人数、収益規模などに左右されない「時間当たり付加価値」という統一の指標を用います。「時間当たり付加価値」は、収入と経費だけでなく、差額である付加価値を計算し、その付加価値を総労働時間で割ることで算出。この「従業員の1時間当たりの付加価値」により、各組織が1時間当りにどれだけの付加価値を生み出したのかが簡単にわかります。

また、時間当たりの付加価値を数値化するとともに、その情報がタイムリーに共有されなくてはなりません。そのため「アメーバ経営」では、ものと伝票(情報)の1対1の対応とダブルチェックを徹底することも重要です。正確かつ迅速な実績管理を実現するとともに、アメーバ(現場)に対しても組織の経営に必要な情報を提供することを可能にします。介護事業にとっては、「地域社会で介護を必要とする方々に対して快適な生活を提供する」という介護事業における高い使命を果たすためにも、**経営環境の変化に柔軟に対応し、安定した経営を保ちながらサービスを提供し続けることが重要**です。この「時間当たり付加価値」は、会計準則の違いや施設の場所・利用者に左右されず、**創意工夫により仕事の密度を高めることで向上が図れる指標**。したがって、グループ経営においても、**同統一指標で経営判断を行なうことは大変有効**です。



<受講お申込み・お問い合わせ> 添付のお申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにてご送信ください。

京セラコミュニケーションシステム株式会社

コンサルティング事業本部【アメーバ経営ゼミナール運営事務局】 担当：定永・塩見
〒600-8008 京都市下京区四條通烏丸東入長刀鉾22(三光ビル内)
TEL:075-213-7189/FAX:075-255-4351/mail:amoeba-seminar@kccs.co.jp

強い介護事業経営を創る アメーバ経営

— 職員の知恵とやる気を引き出す経営手法 —

京セラアメーバ経営ゼミナール

介護マネジメントコース

全4回の集中講座で学ぶ 介護事業向け特別カリキュラム

●開催日程

第1回	2018年 1月14日(日)
第2回	2018年 1月28日(日)
第3回	2018年 2月11日(日)
第4回	2018年 2月25日(日)

●会場

京セラコミュニケーションシステム(株)
三田事業所
〒108-8605
東京都港区三田3-11-34(センチュリー三田ビル5F)
(東京都港区 最寄駅京急・都営浅草線「泉岳寺駅」)